

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș – Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Departamentul de Geografie al Extensiilor/Extensia Gheorgheni
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Geografia Turismului

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Turism urban</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucrări dr. Bálint-Bálint Lóránt						
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef lucrări dr. Bálint-Bálint Lóránt						
2.4 Anul de studiu	<b>3</b>	2.5 Semestrul	<b>6</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>C</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>DS</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate					20
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități ...					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>69</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>125</b>				
<b>3.9 Numărul total de credite</b>	<b>5</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoștințele însușite prin aprofundarea conținuturilor predate în cadrul disciplinelor <i>Geografie umană, Geografia generală a turismului</i> facilitează înțelegerea și accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea și valorificarea fondului informațional preexistent.</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate.</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de curs dotată cu calculator/laptop și videoproiector</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală echipată cu calculatoare, conexiune la Internet, videoproiector</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inițierea în analiza și interpretarea sistemică a reperelor identitare, ce ne particularizează sub raportul geografiei comportamentale în geospațiul european</li> <li>Utilizarea adecvată a valorilor de cultură și civilizație populară ce constituie act obligatoriu pentru recuperarea eticii morale, la nivel de societate, respectiv de individ.</li> <li>Înțelegerea și explicarea evoluției structurilor etnoculturale actuale din perspectiva unei interpretări diacronice a etnografiei și toponimiei.</li> <li>Analiza fenomenelor geografice din perspectiva turistică ca fond aplicativ al documentațiilor asupra antropologiei culturale, a acțiunilor practice de protecție și conservare a potențialului etnocultural pe nivele de integrare holonică și identificarea în cadrul ansamblurilor teritoriale a modalităților optime de evaluare turistică și funcțională a acestuia.</li> </ul>
--------------------------------	--

<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abordarea integrată a elementelor structurate în ansambluri geosistemice și aprofundarea procedeele de cercetare geografică operațională interdisciplinară.</li> <li>- Cunoașterea metodelor de lucru folosite în analiza potențialului turistic, inclusiv a tehnicilor bazate pe utilizarea calculatorului.</li> <li>- Formarea abilităților necesare cooperării multidisciplinare, comunicării și edificării de relații parteneriale fundamentate pe aplicarea cunoștințelor însușite și dezvoltarea raționamentelor științifice transdisciplinare.</li> </ul>
--------------------------------	---

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Asumarea de către studenți a unui tipar de cunoaștere dinamică, în evoluție cronologică a proceselor și fenomenelor particulare turismului urban, accentuându-se pe valoarea de „trunchi” impropriată de întreaga genealogie a tipurilor și formelor de turism.
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Însușirea bazei operaționale necesare în utilizarea metodelor și tehnicilor de investigare a specificității habitatelor urbane în plan istoric și la nivel planetar, prin prisma conexiunilor relaționale: analize tipologice, structurarea și dinamica componentelor turismului urban, evaluarea estetică și funcțională a patrimoniului turistic al orașelor.</li> <li>- Inițierea studenților în analiza și interpretarea relațiilor sociale și teritoriale, în contextul evoluției istorice a diverselor grupuri de populație în contextele culturale specifice fiecărei epoci.</li> <li>- Familiarizarea studenților cu coordonatele practic-aplicative actuale ale activității geografice, care au ca finalitate elaborarea planurilor de integrare turistică a valorilor culturale cantonate în mediul urban.</li> <li>- O abordare ecologică a problemelor actuale de management urban, inclusiv a riscurilor pe care le presupune o exploatare neadecvată a resurselor turismului urban.</li> <li>- Formarea abilităților de comunicare și de operaționalizare a cunoștințelor însușite prin elaborarea și susținerea de referate axate pe aprofundarea unor studii de caz prezentate în tematica aferentă cursului.</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>1. Conceptele de oraș, urban și turism urban</b> 1.1. Etape în evoluția turismului urban	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• expunerea combinată cu metode activ-participative</li> </ul>	2 ore
<b>2. Oportunități de geneză a turismului urban</b> 2.1. Generația orașelor antice – <i>turismul inițiativ</i> , de factură dominant culturală; 2.2. Generația orașelor feudale: <i>turismul obscur, faza de resuscitare a mișcării turistice, faza turismului renascentist</i> 2.3. Generația orașelor moderne: <i>turismul de anvergură (polivalent, social, intensiv)</i> ; 2.4. Generația orașelor contemporane - <i>turismul gregar</i> , specific marilor aglomerări urbane.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• metode didactice activ-participative</li> </ul>	2 ore
<b>3. Incursiuni preliminare în cultura și istoria timpurie a turismului urban. Civilizații Mediteraneene. Personalitatea turistică a „Orașelor de Piatră”</b> 3.1. Etapa timpurie sau de individualizare a premiselor turismului urban 3.2. Etapa mijlocie sau de consolidare a turismului urban (1400-500 î. Hr.) 3.3. Perioada antică clasică sau vârsta de apogeu a turismului urban (anii 500 î. Hr. – sec. III d. Hr.) 3.4. Temple, sanctuare, necropole, mausolee și locuri istorice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea interactivă</li> <li>• problematizarea</li> <li>• modelarea</li> </ul>	4 ore
<b>4. Problema turismului urban în antichitatea orientală</b> 4.1. Egipt 4.2. India 4.3. China	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• conversația euristică</li> </ul>	2 ore
<b>5. Capacități competitive ale geospațiilor multiculturală</b> 5.1. Interrelațiile cristalizate la interfața dintre: cetate (burg) –	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea interactivă</li> </ul>	2 ore

burghezie – profesii liberale – estetică urbană și patrimoniu cultural-turistic	<ul style="list-style-type: none"> <li>documentarea pe web</li> <li>observarea sistematică și independentă</li> </ul>	
<b>6. Vulnerabilități turistice citadine.</b> 6.1. Evoluția habitatelor pseudourbane în sec. al IX-lea. 6.2. Fortărețe, cetăți, burguri	<ul style="list-style-type: none"> <li>expunerea interactivă</li> <li>metode didactice activ-participative</li> <li>lucrul în grup organizat</li> <li>exemplificarea</li> </ul>	2 ore
<b>7. Faza de resuscitare a mișcării turistice sau „vârstele eroice” ale turismului feudal</b> 7.1. Renașterea economică 7.2. Cruciade și catedrale; 7.3. Goticul între seducție și consecințe	<ul style="list-style-type: none"> <li>prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>exemplificarea</li> </ul>	2 ore
<b>8. Puncte de vedere privind recuperarea turismului religios.</b> 8.1. Puncte de vedere privind recuperarea turismului religios 8.2. Cetăți ale religiilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>lucrul în grup organizat</li> <li>exemplificarea</li> </ul>	2 ore
<b>9. Atmosferă urbană, manifestări umane relaxante, creația artistică – elemente de bază ale ecuației turismului urban</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>conversația euristică</li> <li>explicația</li> <li>exemplificarea</li> </ul>	2 ore
<b>10. Criterii de tipizare turistică a orașelor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>dezbateră</li> <li>conversația euristică</li> </ul>	2 ore
<b>11. Forme de turism urban: clasice, actuale și de avangardă</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>metode didactice activ-participative</li> <li>problematizarea</li> <li>expunerea interactivă</li> </ul>	2 ore
<b>12. Orașul turistic virtual – orașele spațiale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>metode didactice activ-participative</li> <li>problematizarea</li> <li>expunerea interactivă</li> </ul>	2 ore
<b>13. Probleme actuale de management turistic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>metode didactice activ-participative</li> <li>problematizarea</li> <li>expunerea interactivă</li> </ul>	2 ore
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ilieș, Gabriela (2008), <i>Turism urban</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca</li> <li>Ilinca, H (1999), <i>Geografia urbană</i>, Ed. Atlas Multimedia, București.</li> <li>Puczko Laszlo (2003), <i>Turizmus történelmi városokban</i>, Turisztikai Oktató és Kutató Kkt, Budapest</li> <li>Elena Bogdan (2019), <i>Turism urban</i>, Editura Universitara, Bucuresti</li> <li>Mihalkó G. (1999), <i>A városi turizmus elmélete és gyakorlata</i>, MTA FKI, Budapest</li> <li>Page S. (1995), <i>Urban tourism</i>, Routledge, London</li> <li>Stanciulescu G. (2004), <i>Managementul turismului durabil in centrele urbane</i>, Editura Economica, Bucuresti</li> <li>Jászberényi Melinda (2022), <i>Vonzerőfejlesztés a kulturális és aktív turizmusban</i>, Akadémiai Kiadó Zrt., Budapest</li> </ol>		
<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
<b>Conceptul de turism urban</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>expunerea</li> <li>dezbateră</li> <li>problematizarea</li> <li>conversația euristică</li> <li>explicația</li> </ul>	4 ore
<b>Elemente cheie care definesc atractivitatea unui oraș</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>expunerea</li> </ul>	2 ore

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dezbateră</li> <li>• problematizarea</li> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> </ul>	
<b>Atributele istorice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea</li> <li>• dezbateră</li> <li>• problematizarea</li> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> </ul>	6 ore
<b>Frontul de apă</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea</li> <li>• dezbateră</li> <li>• problematizarea</li> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> </ul>	4 ore
<b>Centrele de conferințe și expoziții</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea</li> <li>• dezbateră</li> <li>• problematizarea</li> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> </ul>	2 ore
<b>Festivalurile și evenimentele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea</li> <li>• dezbateră</li> <li>• problematizarea</li> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> </ul>	4 ore
<b>Locațiile turistice speciale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea</li> <li>• dezbateră</li> <li>• problematizarea</li> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> </ul>	4 ore
<b>Facilitățile pentru cumpărături și alimentație</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea</li> <li>• dezbateră</li> <li>• problematizarea</li> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> </ul>	2 ore
<b>Bibliografie</b> Cocean, P. (1996), <i>Geografia Turismului</i> , Ed. Carro, București. Ilieș, Gabriela (2008), <i>Turism urban</i> , Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca Ilinca, H (1999), <i>Geografia urbană</i> , Ed. Atlas Multimedia, București.		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• verificarea gradului de sistematizare și</li> </ul>	Examen scris	50 %

	utilizare a noțiunilor însușite <ul style="list-style-type: none"> <li>• coerența logică și forța argumentativă</li> <li>• gradul de asimilare a terminologiei de specialitate</li> <li>• aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual</li> </ul>		
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacitatea de înțelegere și aplicare corectă a cunoștințelor acumulate</li> <li>• criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual</li> </ul>	Prezentare temă de seminar, rezolvarea temelor de acasă	50%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b> Nota 5 la ambele metode de evaluare			

Data completării

01.09.2024

Semnătura titularului de curs

*BALINT-BALINT LORANT*

Semnătura titularului de seminar

*BALINT-BALINT LORANT*

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament